

**PARA NEGOCIOS Y EMPRESAS**

# **MARKETING DIGITAL ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES**

**Curso 100% Virtual - Inicio 06 de Abril**

[capacitaciones@belcasbol.com](mailto:capacitaciones@belcasbol.com)

 78492505 / 78164943



**BELCAS**

CAPACITACIONES & TRAINING



# MARKETING DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS Y EMPRESAS

## HORARIOS DE CLASES

Martes 6 de abril: de 19:00 a 22:00PM  
Miércoles 7 de abril: de 19:00 a 22:00PM  
Jueves 8 de abril: de 19:00 a 22:00PM  
Viernes 9 de abril de 19:00 a 22:00PM  
Sábado 10 de abril de 15:00 a 18:00PM  
Lunes 12 de abril de 19:00 a 22:00PM  
Mates 13 de abril de 19:00 a 22:00PM  
Miércoles 14 de abril de 19:00 a 22:00PM  
Jueves 15 de abril de 19:00 a 22:00PM  
Viernes 16 de abril de 19:00 a 22:00PM  
CURSO COMPLETO: 30 Horas Reloj

## TEMARIO

- 1. Marketing Digital en Bolivia**
  - Panorámica del contexto actual.
  - Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.
  - El Plan del Marketing Digital.
  - Marketing Mix.
  - Psicología del Consumidor.
  - Marketing de Contenidos.
  - Herramientas de Marketing Digital.
- 2. Plan de Marketing Digital**
  - ¿Cómo crear un Plan de Marketing Digital?
  - Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
  - Primera Fase: Análisis
  - Segunda Fase: Objetivos
  - Tercera Fase: Acciones Precisas
- 3. Emprendedor Digital**
  - Mentalidad, falsas creencias
  - Mercado fotocopia
  - Escuchar al cliente
  - Estrategia en los negocios
- 4. Aprendiendo a crear anuncios que vendan en Redes Sociales**
  - ¿Cómo funciona la mente de las personas ante la publicación?
  - Posicionamiento de marca
  - Definición del público objetivo
  - Cómo definir a tu audiencia
  - Ejecución de estrategias y tipos de segmentación en RRSS

- Contenidos que realmente venden
  - Pasos a seguir para la publicación de anuncios en Facebook Ads.
- 5. Elaboración e implementación de las estrategias**
    - Aprende a diseñar tu estrategia de comunicación y obtén las herramientas para entender mejor lo que necesita tu cliente.
    - Masterclass: Planificación estrategia y embudos de conversión (TOFU, MOFU, BOFU).
    - Seguimiento y Estudio de la competencia
  - 6. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES**
    - Planificación estratégica de contenidos
    - Recursos de Administración de Páginas
  - 7. Herramientas de Facebook**
    - Herramientas de Facebook Ads y sus trucos para mejorar rendimientos
    - Manejo adecuado del Administración de Anuncios
    - Todas las medidas para Redes Sociales
    - Formatos estandarizados de publicación
    - ¿Para qué sirve Creator Studio?
    - Control y supervisión de los Roles de página.
  - 8. Desarrollo de campañas de Facebook**
    - Creación y conocimiento profundo de campañas en Facebook
    - Configuración de la cuenta de pago en Facebook Ads
    - Control y seguimiento de las métricas
  - 9. Creación de Publicidad efectiva en Facebook**
    - Estructuras dentro de una campaña
    - Estrategias y objetivos de campaña
    - Creación de grupos de anuncios y segmentación detallada
    - Segmentación por intereses
    - Segmentación por comportamiento
    - Elegir ubicaciones y presupuestos
    - Elegir formatos de anuncios en base a objetivo
  - 10. Administración y gestión de Instagram Ads**
    - Creación de cuentas comerciales en Instagram Ads
    - Conociendo los tipos de contenidos en Instagram Ads
    - Desarrollo de la configuración de una cuenta publicitaria
    - Sumar exponencialmente seguidores
    - Control y seguimiento de las métricas en Instagram Ads
  - 11. WhatsApp Business para empresas**
    - Comportamiento y uso de WhatsApp Business entre usuarios y empresas
    - Configuración de Perfil
    - Ventajas del uso de WhatsApp Business
    - Aprendo a realizar envíos masivos de mensajes
    - Aprendo a configurar todas las funciones de WB
    - Recomendaciones para crear respuestas automatizadas
    - Uso de Etiquetas
    - Sube tu Catálogo a WhatsApp

## OBJETIVOS

- Capacitar a empresas y negocios de diferentes rubros que requieran actualizar su modelo de negocio, incursionando en el mundo del Marketing Digital para gestionar profesionalmente las redes sociales, con el fin de impulsar sus ventas.
- Crear, ejecutar y/o dirigir una campaña de Marketing Digital.
- Comprender la importancia del buen uso de las herramientas digitales y su implementación en la labor diaria de un negocio para ampliar y mantener la cartera de clientes.
- Aprender las técnicas de generación de leads, conversiones y ventas.
- Definir el posicionamiento digital y comercial superior en relación a otras marcas.

## METODOLOGÍA

**Fase Teórica:** Desarrollaremos las bases fundamentales del Marketing Digital para poder diseñar, controlar y dirigir las estrategias digitales de tu empresa/negocio.

**Fase Práctica:** Realizaremos campañas en Facebook acordes a objetivos de corto, mediano y largo plazo totalmente desde cero.

## DIRIGIDO

Gerentes, emprendedores y profesionales de los diferentes campos laborales, pequeñas, medianas o grandes empresas.

## INVERSIÓN

- 350 BS: Todos los paquetes cuentan con IVA, Material Digital, Grabación de las clases y certificado Digital con valor curricular de 39 horas académicas
- Descuentos corporativos para grupos de 3 o más personas

## PROMOCIÓN

Inscritos hasta el 25 de Marzo, invierte 300Bs.

## CURSO VIRTUAL

Clase en vivo puedes tomar el mismo desde tu computadora o celular desde la plataforma de ZOOM

## INSCRIPCIONES

- Banco Nacional - BNB : A nombre de BELCAS S.R.L. Cuenta Corriente; N° Cuenta: 2000182683 ; Nit: 375983023
- TIGO MONEY: 76070714

## CAPACITADOR

Ing. MSc. Mónica S. Karnincic Mendoza  
Licenciada en Ingeniería Industrial – Maestría Internacional en Administración de Empresas MBA, Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.  
Especialista en Community Manager-Administrador de Redes Sociales y Marketing Digital.  
Especialista en Marketing Digital Inmobiliario.  
Embajadora Ejecutiva de CINEA y AIPCADE Latinoamérica.  
Diplomado en Marketing Estratégico.  
Diplomado en Construcción de obras civiles.  
Especialista en Dirección de obras civiles.